

# 1001 ПРИЧИНА

РАБОТАТЬ С НАШЕЙ ЛАМПОЙ



ЭКОНОМКА



# КТО МЫ?



**Экономка** — бренд энергосберегающих ламп, представляющий на рынке доступные и недорогие модели массового сегмента. Тщательный подбор комплектующих в сочетании с адекватной ценой без дополнительных надбавок дает оптимальный товар, которым не только приятно пользоваться, но и удобно продавать.

• **Эффективно**  
Гарантия качества, долгий срок службы и максимум светоотдачи

• **Экономично**  
Лучшее соотношение цены и качества. Бренд работает в сегменте «эконом»

• **Экологично**  
Никаких вредных веществ и до 90 раз меньше мусора — лампы служат в разы дольше обычных ЛОН

## Компания в цифрах



В 2015, по итогам работы в первые 3 квартала, Экономка поддержала достижение прошлого года, оставаясь первой в тройке крупнейших производителей источников света. 9,3% — доля рынка КЛЛ по данным на 2015 год.

## Ассортимент



● B2C (для потребителя)

● B2B (для бизнеса)

# РАБОТАЙТЕ С НАМИ



## Мы предлагаем

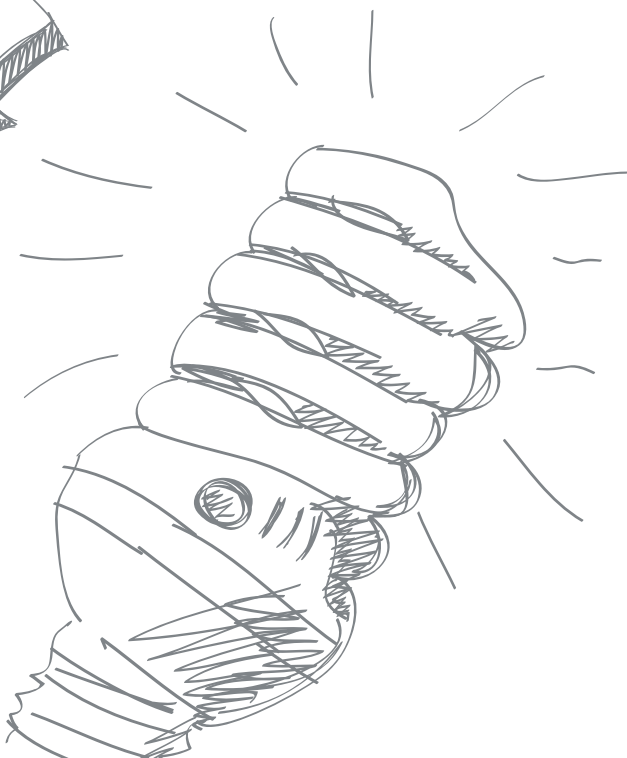
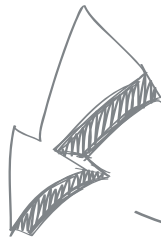
- широкий ассортимент товара в наличии
- качество, подтвержденное годовой гарантией
- выверенный ассортимент, создающийся от потребностей рынка
- уникальный дизайн упаковки
- специальные промо-проекты для сетевой розницы
- базовый пакет тогового оборудования
- организация трейд-маркетинговых мероприятий
- возможность создания индивидуальных POS-материалов
- продвижение клиентов через собственный сайт и партнерские программы

## Если вы

- оптовый продавец, торговая сеть или гипермаркет
- вас интересует объем ежемесячной закупки от 250 тысяч рублей

## Вы получаете

- работу в востребованном ценовом сегменте «эконом»
- узнаваемый бренд с 5-летней историей успеха
- отсрочку платежа до 55 дней
- предусмотренный маркетинговый бюджет для развития и дистрибуции через региональных партнеров
- возможность иметь наценку от 20%
- гарантированную компенсацию брака, в случае его возникновения



# ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

Программа привлечения новых  
дистрибуторов в регионах

Тестовый период продаж 6 месяцев с  
соглашением по объему выборки  
продукции исходя из ёмкости территории, с  
возможностью возврата товара



Закрепление за дистрибутором  
территории работы

Предоставление специального промо  
ассортимента для входа в торговые  
сети и ключевые розничные точки  
региона

